

# 湖南商务职业技术学院

## 2025 年宣传物料设计、制作服务项目调研公告

为进一步提升我校校园文化建设水平，优化宣传物料的设计与制作服务，我校拟对 2025 年宣传物料设计、制作服务项目开展调研工作，诚邀符合条件的供应商积极参与。

### 一、项目预算与服务安排

本项目拟选定两家供应商，分别承担不同类型的宣传物料设计、制作工作：一家供应商主要负责学校大型活动、文化景观的设计及制作落地，需确保宣传效果卓著，文化景观宜具有较高的艺术性与艺术性，充分彰显学校特色与力量。

## 四、联系方式

联系人：李老师

联系电话：18711066553

附件一：湖南商务职业技术学院 2025 年宣传物料设计、制作服务项目需求及标准

中共湖南商务职业技术学院委员会宣传部

2024年12月20日



附件一：

## 湖南商务职业技术学院 2025 年宣传物料设计、制作服务项目需求

### 一、项目概况

<b>项目名称</b>	南商务 业技 学 2025 年宣传 、制作 务
<b>服务内容</b>	但不 于以下 ！ 、 、 、 、 、 写 、 、 、 、 三 、 传 作、 作 、 、 、 、 、 传 册、亚克 、 、 传 作、 书 书 作、 、光 、 件、 、 、 上 传 、 作、 、 修 。
<b>供应商数量</b>	一招两家 一家侧 大型 动、 化 及 地； 一家侧 常宣传 印刷、制作、 护与安 。
<b>供应商资质</b>	侧 大型 动、 化 及 地供应商： 化创意 划、 平 、室内 、广告 制作代 发布、印刷 ； 侧 常宣传 印刷、制作、 护与安 供应商：广告 、制作、代 、发布；图 制作；办公 务（包括打印、 复印 ）。。
<b>预算金额</b>	35 万 【已包含 所 各 （ 、制作 、 、人员劳务 、安 、 修 ）】。

<p><b>项目价格及结算方法</b></p>	<p>产品单价将在 合同前， 学 审 处 价审定；于宣传 性，所以如 在合同 定 产品 内 务，则 取 审 定价。学 、 字 后 可 。</p> <p>实 务 ， 价 为=（合同内定价、分 务 +学 审 处委托 三 审 审定 ）*(1- 投 优惠 )。</p> <p>另外：因为所 供 务内容 同，所以两家供应商 保持一 ，合同 价 优惠 = 定合作 两家供应 商中报价 优惠 。</p>
<p><b>服务地点</b></p>	<p>主 在 区内及、分其他 定地 。</p>
<p><b>务</b></p>	<p>务 一年。</p>
<p><b>务 实</b></p>	<p>学 各、 业务 、 ， 供应商对 人员， 出具体 、制作 ， 供应商 到 后及 反 并 ， 、 可后， 可制作安 。制作 完成后，各 、 字 。</p>

## 二、服务内容明细

两家供应商 够依 学 各、 出 宣传展 ，完成以下 务 内容：

1. 侧 大型 动、 化 及 地 供应商包括但不 于以下宣 传 、制作、安 、 修及 后 务：

(一) 化 体 ：依 学 办学 、 传 、学 ， 够对 公 区（如 广、主 、学 中 、 图书 ） 体 化 ，包括 布 划、 主 定、 ，使 体 化 具 性 与 性， 分 学 化 与 内 。

(二) 化 、 ： 够 对 内 定 、 所（如 学 、 大 、 ） 化 ， 区 定位与 化 ， 创意 元 ，打 具 主 、 化 ， 与 ，为 供 化 学习、 作与休 。

(三) 化 品制作： 够 并制作各 化 品，如 、 、 化 、 。 够 、 、 型复合 ，以具 展 学 性元 、 事、 人 ； 化 可 合 、 、 ，将 化、 、学 内容 动 ； 则 代 技与 ，打 具 互动性、 性 性 化展 ， 发 与 与创 。

( ) 制作：够 内各 布 ，包括但不 于  
主 (如 、 、 )、 主 、 动  
。 具、 、 、 元 ，在 室内外公 区  
(如 、大 、 、广 ) 创意 与布 ， 出与  
主 合 ， 与 化 ，同  
到宣传学 动、传 化信 作 。

(五) 宣传 报：各 报、 banner ， 、 具体  
定， 创意、 。

( ) 宣传 、 、书 、印刷、 ：学 各 宣传 、  
， 、 、 ，打印分 ，  
字 ，图像 、 。内容 合 ， 做到图  
并 ，展 。 供 ，如 书 、  
、 、 。 ，书 ，  
， 、 实。对于不同 件，  
够 合 并 保 。

(七) 办公 品 宣传 ：可以 定义 信 、信封、笔  
、笔 ，注 实 性与 性 合，展 学 元 。

(八) 动 ： 动 函、宣传单、 票、 单、 书、奖杯、  
旗、奖牌 ， 不同 动主 定制 与制作，  
动 。

(九) 与导 ： 牌、 导 图、 字 ，  
坚 ， 与 体 协 ， 到 与  
化 作 。

二：侧 常宣传 印刷、制作、 护与安 供应商包括但不  
于以下宣传 、制作、安 、 修及 后 务：

(一) 化 、 : 够 对 内 定 、 所(如  
学 、 大 、 ) 化 ，  
区 定位与 化 ， 创意 元 ，打  
具 主 、 化 ， 与  
，为 供 化 学习、 作与休 。

(二) 制作: 够 内各 布 ，包括但不 于  
主 (如 、 、 )、 主 、 动  
。 具、 、 、 元 ，在 室内外公 区  
(如 、大 、 、广 ) 创意 与布 ， 出与  
主 合 ， 与 化 ，同  
到宣传学 动、传 化信 作 。

(三) 宣传 报: 各 报、 banner ， 、 具体  
定， 创意、 。

( ) 宣传 : 学 各 宣传 、 ， 、 、  
，内容 合 ， 做到图 并 ，展 学 与  
优势。

(五) 办公 品 宣传 : 可以 定义 信 、信封、笔  
、笔 ，注 实 性与 性 合，展 学 元 。

( ) 动 : 动 函、宣传单、 票、 单、 书、奖杯、  
旗、奖牌 ， 不同 动主 定制 与制作，  
动 。

(七) 与导：牌、导图、字，  
竖，与体协，到与  
化作。

(八) 件打印、复印、扫描：可供白及打印，具备  
，打印分，字，图像、  
。处不同件打印任务，打印满学常  
办公及学打印。复印准件内容，无是字  
是图像，复印件不得出模糊、影、变况。支持放复印  
，可对不同件复印并动匹大定  
复印。具备去复印。扫描务够将件快  
扫描成电子件，支持扫描出，以满不同  
扫描。供，如书、  
、。书，  
、实。对于不同件，够合  
并保。

!  
!  
!  
!  
!  
!  
!  
!  
!  
!  
!  
!  
!



### 三、需求标准

#### 3.1 侧 大型 动、 化 及 地 供应商 准

序号	条目	具体内容
1	" # &'	( ) * " # + , & ' - . ! !
2	/ * O1	2345" # O1 67!
3	" # \$%! ! 89: ; < =>	\$ ? @ A B C D < " # E ) * C F G H / I J K L M = > < 89 N O G P Q R S 89 T M K U V G W X " # Y Z < ' [ \ 89 T M ] ^ Q _ ` a b c d e f G g h i j K k l m < c n m G \$ ( Y o p q r s t K " # A B \
4	89 T M & '	" # 89 T M u K v w x y z !
5	{   ' [ } J ~ • !	\$ € • p , f , ... † G ‡ T ^ % Š ` a K " # < Œ . G • Ž • • ~ b ' ' " # b % " " • - - ~ " ' G™ š " ( ` a K > d œ • < • ž Ÿ D G ( s ; b s φ • K " # £ • ¤ ¥ G ! \$ {   " £ b 89 k £ b ) © £ • \ !
6	" # b ~ d _ a b T Ê É Ě	± ( K ~ d <sup>2</sup> ° <sup>3</sup> ´ µ ¶ ø • > d ° . ¸ / \ • 1 ° » J b ~ ¼ b ½ 5¾ ĵ b Ä Á - Ä Ä Ä _ G Å Æ Ç È ( ' [ É 1 D \
7	' [ « - b - - \$ %	( ) L Ì Í ~ d " T É Î Ï Ð b • Ñ Ò Ó • a G ( Ö Ö Ö b x Ø b Ù Ú Û Ü Ý Þ ½ É Î ß à ò ó ( á â b t ‡ G N - ò Ó " ã \

			q\!
12		" #b~d ...t o •!	2345~d a ~dÂG { <y a % " G   S " #ÿt b b [ b交付 ^ \ 产Ê ( C ÿt ...ÿ修 Gÿ ...tW出ÂK { ý p 修 ê \! !üqr 2345~d a ~dÂG { <y a % " G   S " #ÿt b b [ b交付 ^ \ 产 Ê ( C ÿt ...ÿ修 Gÿ ...tW出ÂK { ýp 修 ê \!
13		~dH• !	~d² ° uG ^ ^ f„ ~dH• \ { o ! § Ö Ö µ ¶ # á H / b ( Ö - ½5 b" h \ p于~d ÄüFK 2345 „ ß ~d G ú p² ¶ ö à ÜÝH • \!
14		~ - ... t o !	2345~d ~d" TÂG { ~ - - ÿ! !üqr 2345~d ~d" TÂ ↑_d { ~ - - ÿ!
15		( ` aK o Ñ!	" # ' ' W交 ^ b修 ^ b Â o ^ ( ` aK } J ~ • !
16	价	Â øœ! 产Ê' [ » J o ^!	2345' [ ÂGo { 出' Ç» J Ñ ô 决\ p于 ' [ 动 45Ü 使 Go ! { ~ LM- » J \!
17		产Ê' [ » J !	p于 K' [ ÖÖG ÄÁÊK ĩ bÜÝP½K   ° 动 GoW供免 Ç修 øœ\! p于 供o 产 K³ ö' [ G ÄÁ bÜ ÝP½主xÜ GoÖ ° ö ~d Gö f„ TK , Ü \!
18		* œp, < !	为y =h) vKbè üXK* œp, LM1-2 G \$全² ° p, l d事A\!
19		ç ÂK ~ • !	( ) vLMp于 " TK* œH/ ç ÂK Gö ( ` aK &5Gúx H é H . G\$不 ãø œ éøœ\$%GWXI dYZ\
20		øœ供o &' !	( " #b~db~ - &' K¹ ®3 公 公 Ü!
21		² øœ !	( 似i í 企事* 单ýKT功Ñ例GöW供+, l n - ` ¹ ° \

!

3.2 侧 常宣传 印刷、制作、 护与安 供应商  
准

序号	价	条目	具体内容
1	价	" # & ' / * O 1	( ) * " # + , & ' - . ! 2345" # O 1 6 7!
2		/ * ø Æ!	
3		\$ %! 8 9 : ; < =>	\$ ? @ A B C D < " # E ) * C F G H / I J K L M = > < 8 9 N O G P Q R S 8 9 T M K U V G W X " # Y Z < ' [ \ 8 9 T M ] ^ Q _ ` a b c d e f G g h i j K k l m < c n m G \$ ( Y o p q r s t K " # A B \
6		" # b ' ~ d	8 9 T M & " # 8 9 T M u K v w x y z !
7		- a b ' [ « - b	
9		- - L M ) v ) A K ø Æ L M	( ÷ ç K - - 8 9 ) v ø Æ A B - - 8 9 L M ( 3 ù ú û • * O 1 ( ü j K ý þ \$ % G - - - ÿ Æ Ÿ < ... †   L M a " T \
10		- - \$ %	为 y = h ) v K b è ü X K " # L M 1 G \$ "

13		~ d H • !	~ d 2 ° u G ^ ^ f „ ~ d H • \ { o   § Ö Ó μ ¶ # á H / b ( Ö - ½ 5 b " h \ p 于 ~ d Ä Ü F K 2 3 4 5 „ ß ~ d G ú p ² ¶ ö à Ü Ý H • \ !
14		~ - ... † o !	2 3 4 5 ~ d ~ d " T Â G { ~ - - ÿ ! ! ü q r 2 3 4 5 ~ d ~ d " T Â ↑ _ d { ~ - - ÿ !
15		( ` a K o Ñ !	" # ' ' W 交 ^ b 修 ^ b Ä o ^ ( ` a K } J ~ • !
16	Â ø Æ !	产 Ê ' [ » J o ^ !	2 3 4 5 ' [ Â G o { 出 ' Ç » J Ñ ô 决 \ p 于 ' [ 动 4 5 Ü 使 G o ! { ~ L M - » J \ !
17		产 Ê ' [ » J !	p 于 K ' [ Ö Ö G Ä Á Ê K ï b Ü Ý Þ ½ K   ° 动 G o W 供 免 Ç 修 ø Æ \ ! p 于 供 o 产 K ³ ö ' [ G Ä Á b Ü Ý Þ ½ 主 ¼ Ü G o Ö ° ö ~ d G ô f „ T K , Ü \ !

18

\* Æ p , <  
!